

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022**



# Vitrines de Rouen

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# Sommaire

- > Un départ et une arrivée
- > Rapport moral
- > Rapport d'activité 2021
- > Actions prévues pour 2022
- > Rapport financier 2021
- > Objectifs 2022
- > Divers > « Comment un étudiant en école de commerce m'a sauvé »  
par Monsieur BOUADANA et Martin
- > Renouvellement du Conseil d'administration
- > Questions/réponses



**SOMMAIRE**

Plus forts, **ensemble !**

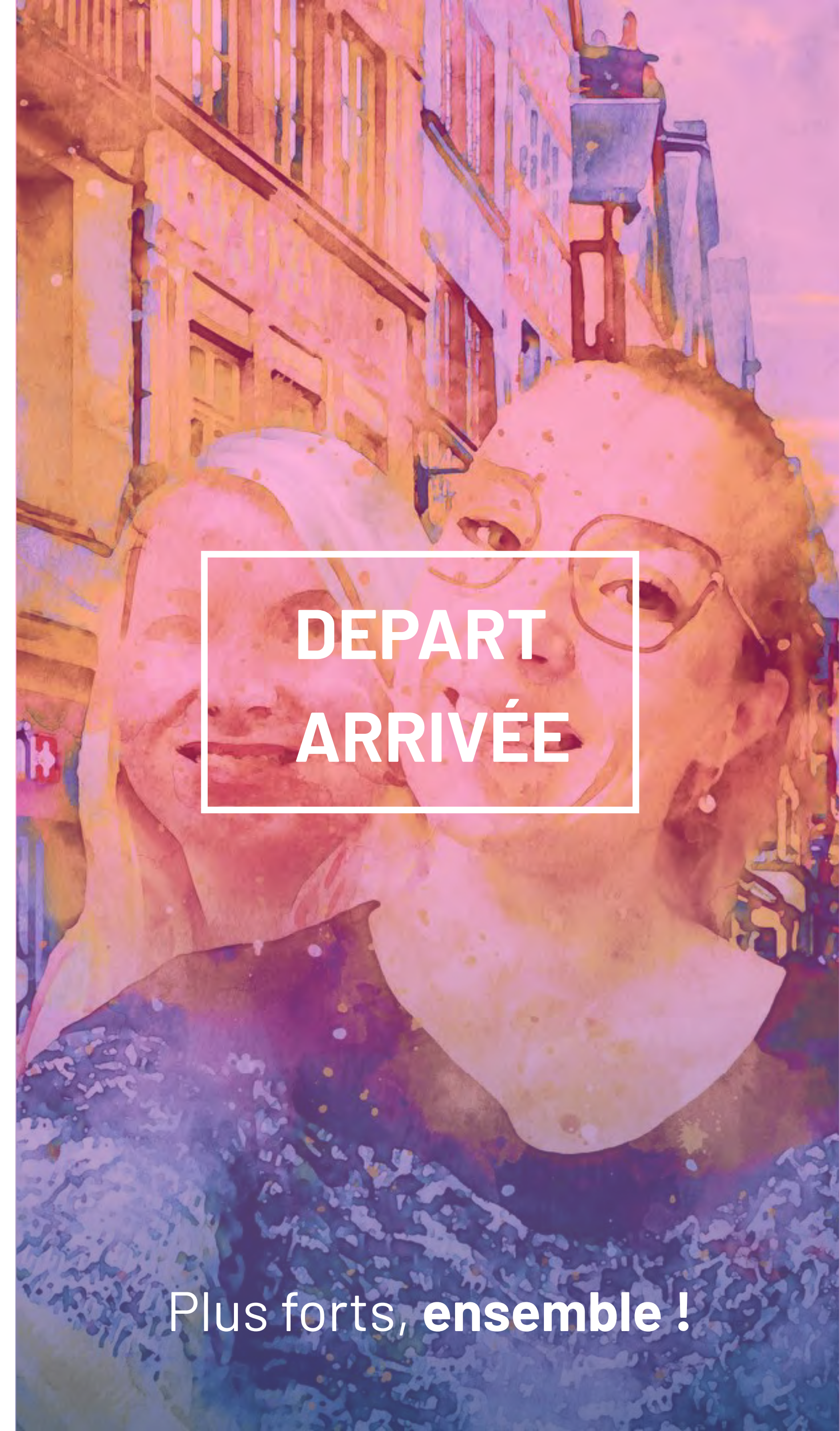
# Un départ une arrivée



Départ d'Estelle  
en janvier 2022



Arrivée de Shauny  
mi-janvier 2022



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

## Rapport moral 2020



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# Contexte 2021-2022

Année qui reste marquée par la pandémie du covid-19, maintient de restrictions sanitaires contraignantes pour l'activité économique et nombreux adhérents et celle de notre Association

Pour l'année **2021** :

- > Couvre feu : **155** jours
- > Fermetures des établissements non-essentiels
- > **139** jours de fermeture complète pour les restaurants, cafés et bars
- > **139** jours de fermeture pour les théâtres et cinémas
- > Le 16 janvier 2021 : Mise en place d'un **couvre-feu passant de 20h00 à 18h00.**
- > 19 mai 2021 : **Ouverture des terrasses extérieures et des lieux de cultures** (théâtres, cinémas)

**CONTEXTE**

Plus forts, **ensemble !**

# Contexte 2021-2022

Pour l'année **2021** :

- > Le **9 juin 2021** : mise en place du vaccin, ouverture des espaces intérieurs dans les restaurants, cafés, bars.
- > **Depuis le 17 juillet 2021** : Début des Manifestations anti vaccin chaque samedi impactant le commerce
- > **21 juillet 2021** : mise en place du pass sanitaire obligatoire dans les lieux accueillant plus de 50 personnes
- > **A partir du 9 août 2021**: pass sanitaire devenue obligatoire pour accéder au lieu du quotidien (bars, restaurants, cafés, transports...)
- > **22% en 2021 d'employés en télétravail**, ce qui a **fortement réduit l'activité commerciale**

CONTEXTE

# Contexte 2021-2022

Pour l'année 2022:

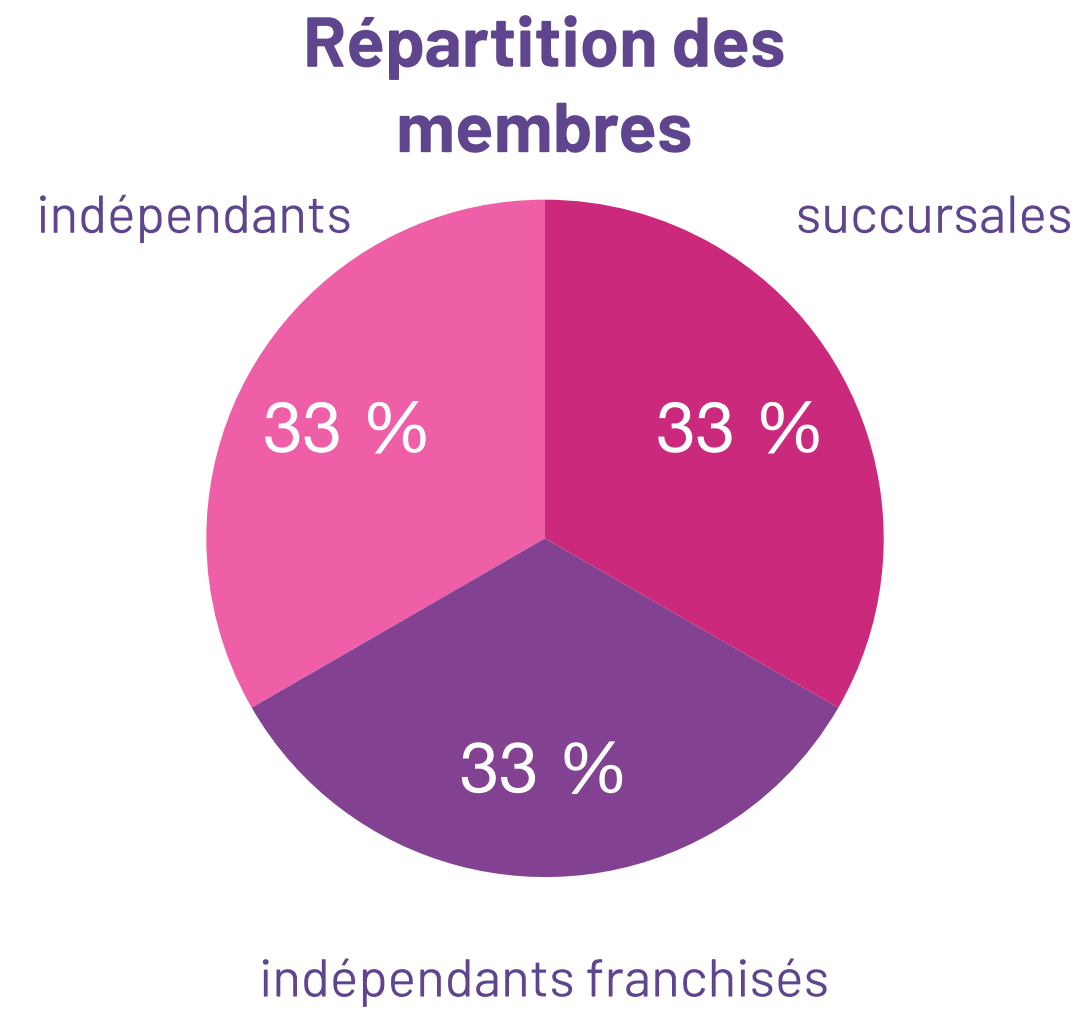
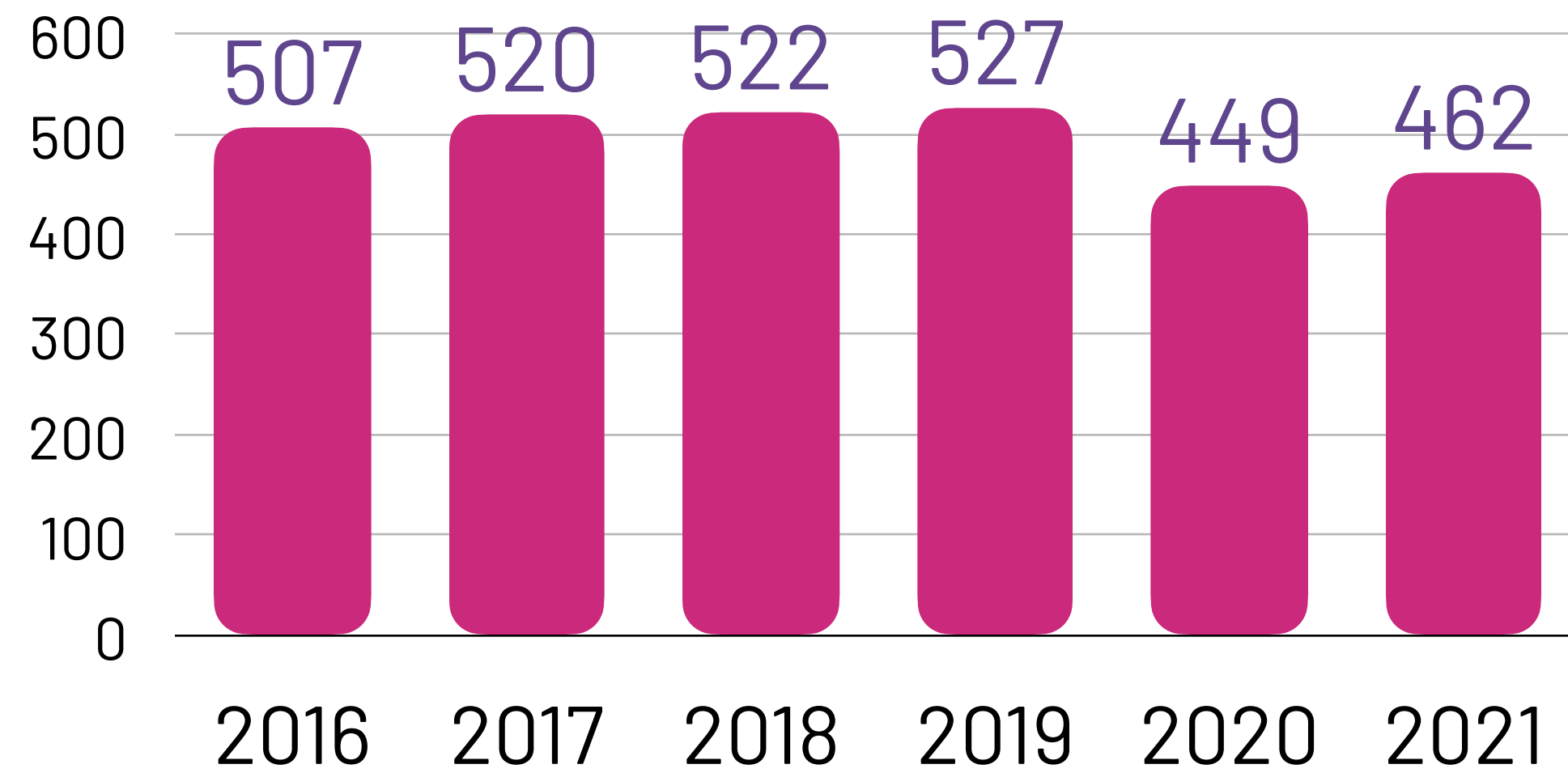
- > **24 janvier 2022** : Passage du pass sanitaire en pass vaccinal
- > **2 février 2022** : télétravail recommandé et non obligatoire
- > **16 février 2022** : Réouverture des discothèques, reprise des concerts et spectacles avec public debout, reprise de la consommation debout dans les bars
- > **Depuis le 14 mars 2022** : suspension du pass vaccinal dans les lieux publics (restaurants, cafés, pubs...) et du masque obligatoire à l'exception des lieux de santé et transports en communs.



CONTEXTE

Plus forts, **ensemble !**

# Le nombre d'adhérents en légère hausse (+3%)



**ADHÉRENTS**

**Plus forts, ensemble !**



# Une équipe de bénévoles et permanentes à vos côtés

Participation aux instances locales et nationales pour la défense de l'ensemble des membres de l'association :

- > Réunions auprès des instances locales
- > Réunions auprès des instances nationales
- > Depuis le covid 19 : Participation au conseil de défense économique et social chaque mois
- > Action livreurs UBERT EAT avec la police national avec une première opération de contrôle en décembre 2021 auprès des livreurs



**BÉNÉVOLES & PERMANENTES**

**Plus forts, ensemble !**

# Nos équipes pour vous représenter et vous soutenir auprès de la CCI et du MIX

> L'association des Vitrites de Rouen représentée par Philippe VALLET  
et Sylvie RENARD en suppléante auprès de la CCI

> Association représentée par Philippe VALLET auprès du MIX



**REPRÉSENTATION  
& SOUTIEN**

**Plus forts, ensemble !**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

Approbation  
du rapport moral



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

## Rapport d'activités 2021



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# Actions réalisées en 2021

## La course des garçons de café

Réalisé pour sa 4<sup>ème</sup> édition le 12 septembre 2021 avec pas moins de 35 participants

## Assemblée générale 2021 au Radisson Blu

le 14 octobre 2021

## Le concours de la tarte aux pommes

Réalisé pour sa 6<sup>ème</sup> édition le 28 octobre 2021 avec plus de 80 participants, professionnels et amateur confondus

## Campagne URBAN CONNECT en décembre 2021

Mise en place d'une campagne publicitaire sur écrans digitaux en partenariat avec Urban Connect avec pas moins de 24 adhérents ayant participé.



**ACTIONS**

**Plus forts, ensemble !**

# Les Assises du commerce

## Focus sur les 4 grandes propositions :

- > Les nouveaux modes de consommation
- > Le commerce et les territoires
- > La concurrence et la compétitivité
- > L'emploi et les compétences

## Synthèse des ateliers des Assises du commerce:

## Fabrice ANTONCIC élu trésorier au sein de la CAMF:

- > 38 propositions sur 6 axes



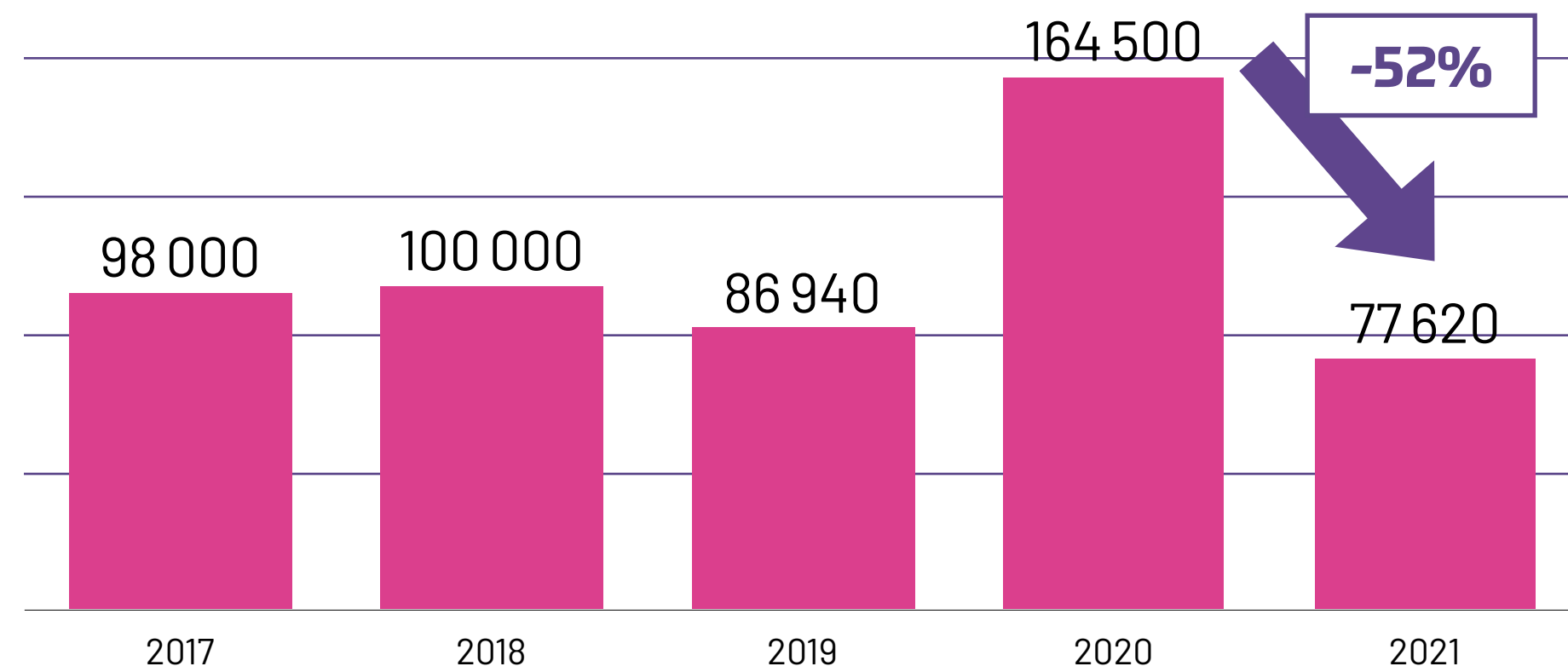
ASSISES DU  
COMMERCE

Plus forts, ensemble !

# Les chèques cadeaux Vitrines de Rouen

## Les ventes de chèques cadeaux en 2021

> Moins 52% de chiffre d'affaire sur l'année 2021



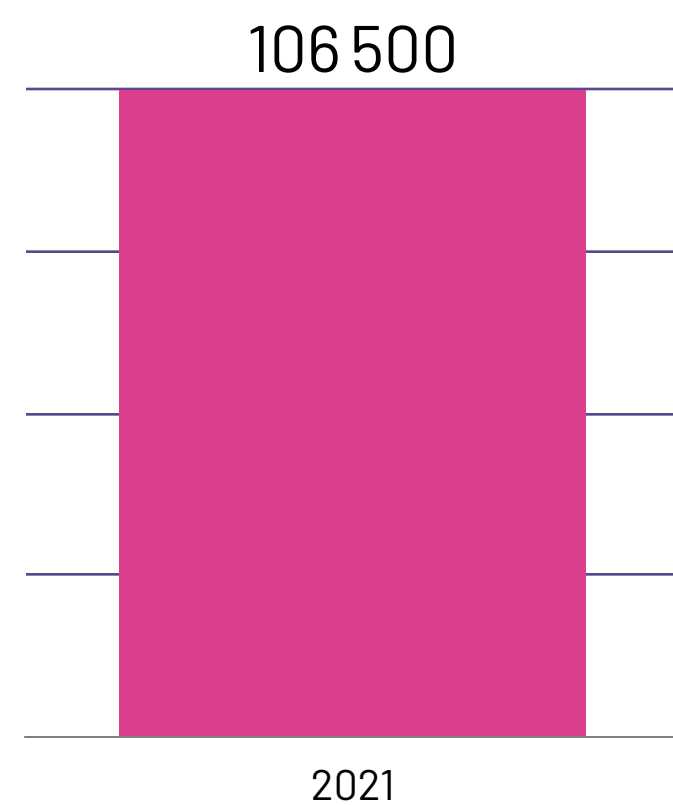
CHÈQUES  
CADEAUX

Plus forts, ensemble !

# Les nouveaux chèques cadeaux Métropole

## Focus sur les 4 grandes propositions :

- > Mise en place depuis décembre 2021 des chèques cadeaux Métropole par la Métropole Rouen Normandie en association avec les Vitrites de Rouen
- > Message personnalisable et date de validité adaptable Même processus de remboursement
- > Ventes depuis décembre 2021 à ce jour :



CHÈQUES  
CADEAUX

Plus forts, ensemble !



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

Approbation  
du rapport d'activités



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

## ACTIONS 2022



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# Actions prévues en 2022

Fêtes Jeanne d'Arc

Course des serveuses & garçons de café

Le concours de la tarte aux pommes

Petit déjeuner



CONCOURS  
de la  
*Tarte aux  
Pommes*



**ACTIONS**

**Plus forts, ensemble !**

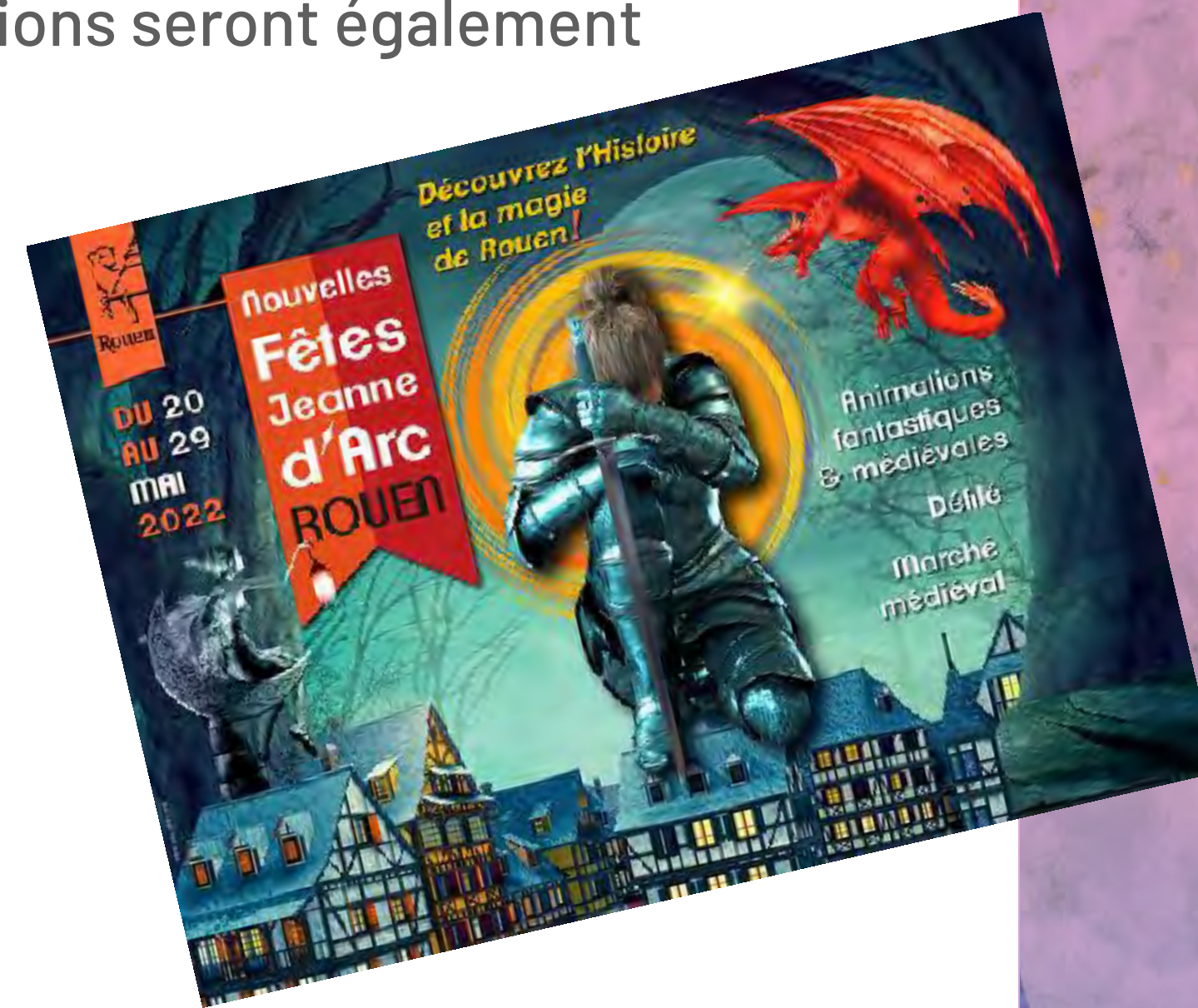
# Les Fêtes médiévales Jeanne D'arc 2022

- > Dans le cadre des nouvelles Fêtes Jeanne d'Arc, Les fêtes médiévales se dérouleront sur 4 jours du 26 au 29 mai 2022
- > Une quarantaine d'intervenants
- > Fêtes situées essentiellement au cœur de Rouen dans le triangle cathédrale - place Marcel Duchamp - place du vieux marché, et des animations seront également prévues Rive sud de la ville.

Programme  
d'animation Rive Droite

Programme  
d'animation Gauche

- > Présence d'un podium au niveau de la place de la Cathédrale



**ACTIONS**

# Les Fêtes médiévales Jeanne D'arc 2022

> Proposition de kits de décorations auprès de nos commerçants avec placement de fanions sur les enseignes qui le souhaitent et recherche active de bénévoles pour cet évènement



# Les Fêtes médiévales Jeanne D'arc 2022

## Kit 1

8 ballons



Epée (68cm)



1 oriflamme recto/verso (30cmx1m)



Casque chevalier luxe (PVC)



Ecusson carton imprimé 2 faces (23x30cm)



Ecusson carton imprimé 2 faces (23x30cm)



1 guirlande de 6m

**Votre déco à l'heure du médiéval !**

Prix total du Kit dont frais de livraison : **36€58**

**OFFRE**  
VITRINES DE ROUEN  
**30€38**

**COMMANDE AU PLUS TARD LE 8 MAI 2022**



**Vitrines de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

du 26 au 29 MAI 2022  
Fêtes  
**Médiévales**  
des  
Vitrines  
de Rouen  
Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**ACTIONS**

**Plus forts, ensemble !**

# Les Fêtes médiévales Jeanne D'arc 2022

## Kit 2

10 ballons



Epée (68cm)



1 boucliers  
carton recto/verso  
(36x55cm)



Casque  
chevalier luxe (PVC)



Calice  
médiéval  
(8x17,5cm)



2 guirlandes de 5m

**Votre déco à l'heure  
du médiéval !**

Prix total du Kit dont  
frais de livraison : **42€37**

**OFFRE**  
VITRINES DE ROUEN  
**35€02**

**COMMANDE AU PLUS TARD LE 8 MAI 2022**



**Vitrines  
de Rouen**  
Association des Commerçants et Artisans de Rouen

du 26 au 29 MAI 2022

Fêtes  
**Médiévales**  
des



**Vitrines  
de Rouen**  
Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**ACTIONS**

**Plus forts, ensemble !**

# Les Fêtes médiévales Jeanne D'arc 2022

## Objectif

Faire des Nouvelles Fêtes Jeanne D'arc  
un évènement incontournable



ACTIONS

Plus forts, ensemble !



# Actions prévues en 2022



## Petit déjeuner

> Prévues le jeudi 1<sup>er</sup> Septembre pour la reprise de nos moments de convivialité après cette période difficile

## Course des serveuses & garçons de café

> Prévues au 11 septembre 2022 pour sa 5<sup>ème</sup> édition



## Le concours de la tarte aux pommes

> Prévues au jeudi 27 octobre 2022 pour sa 7<sup>ème</sup> édition et remise des prix le samedi 29 octobre 2022. Concours ouverts au professionnels et amateur

CONCOURS  
de la  
*Tarte aux  
Pommes*

## Projet DRACCARE



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

## Rapport financier 2021



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

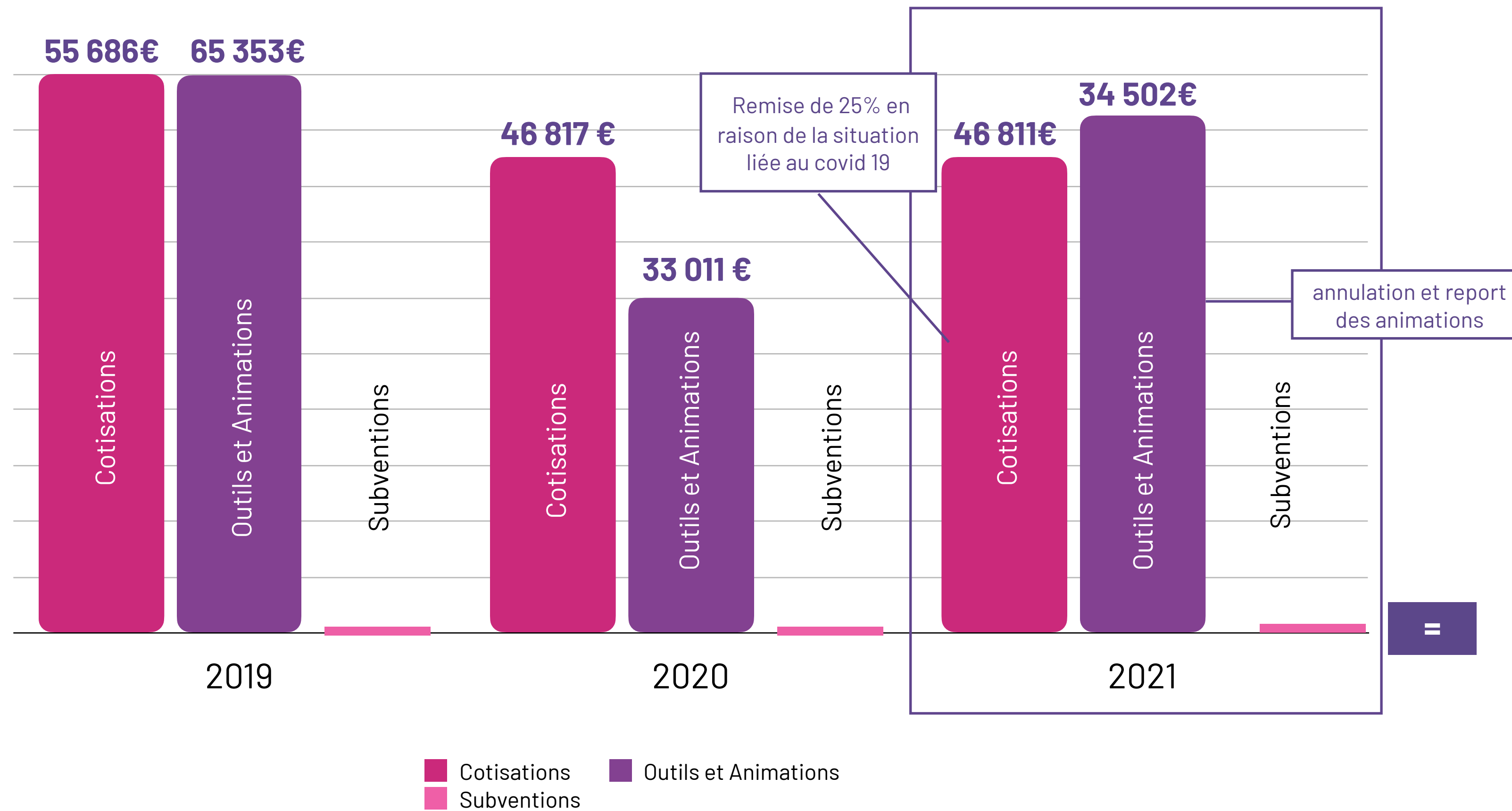
**Plus forts, ensemble !**

# Résultat des comptes annuels

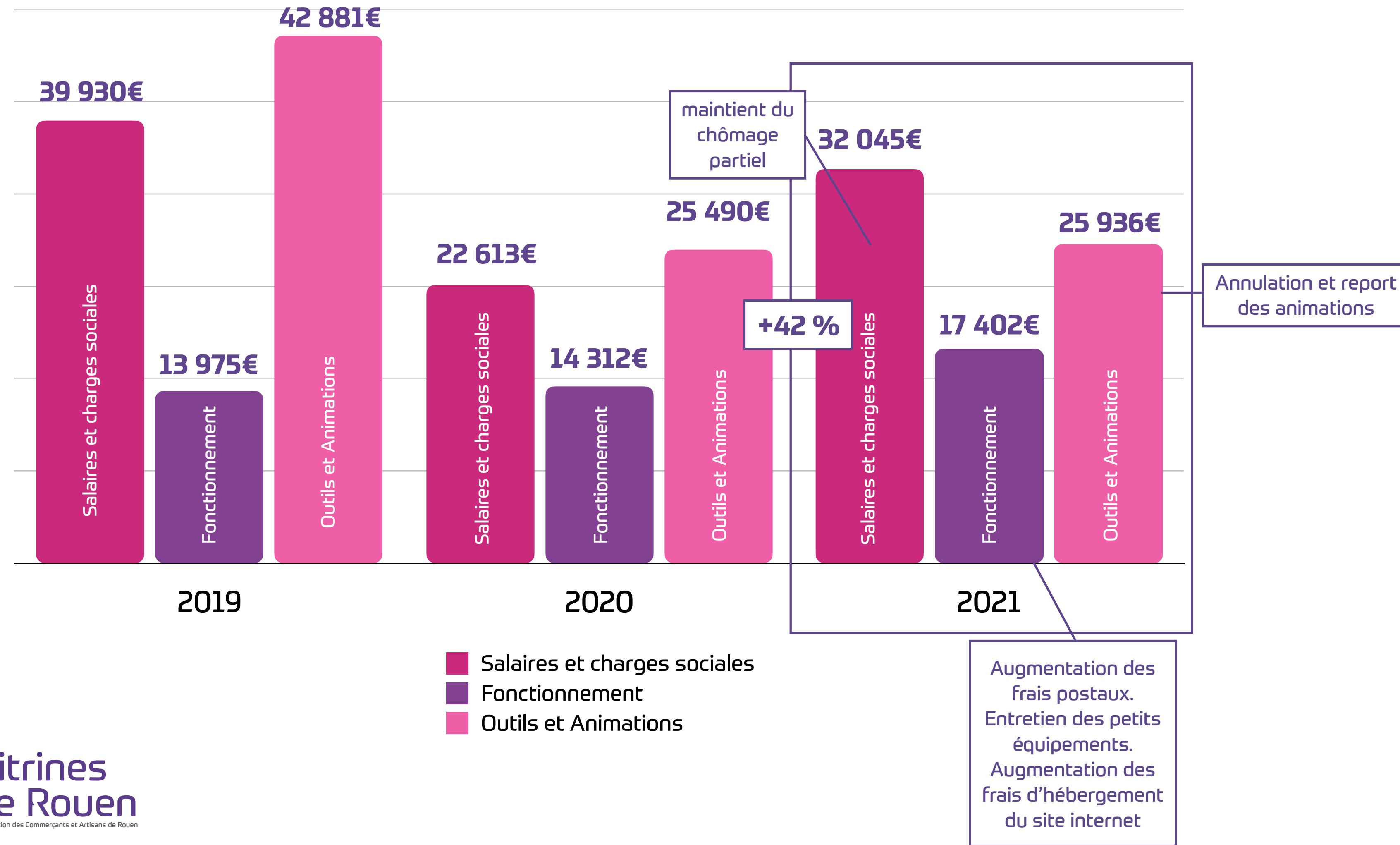


	2018	2019	2020	2021
Produits	98 490	122 048	78 462	78 513
Charges	96 772	105 136	67 592	90 190
Résultat	1 718	16 912	10 870	-11677

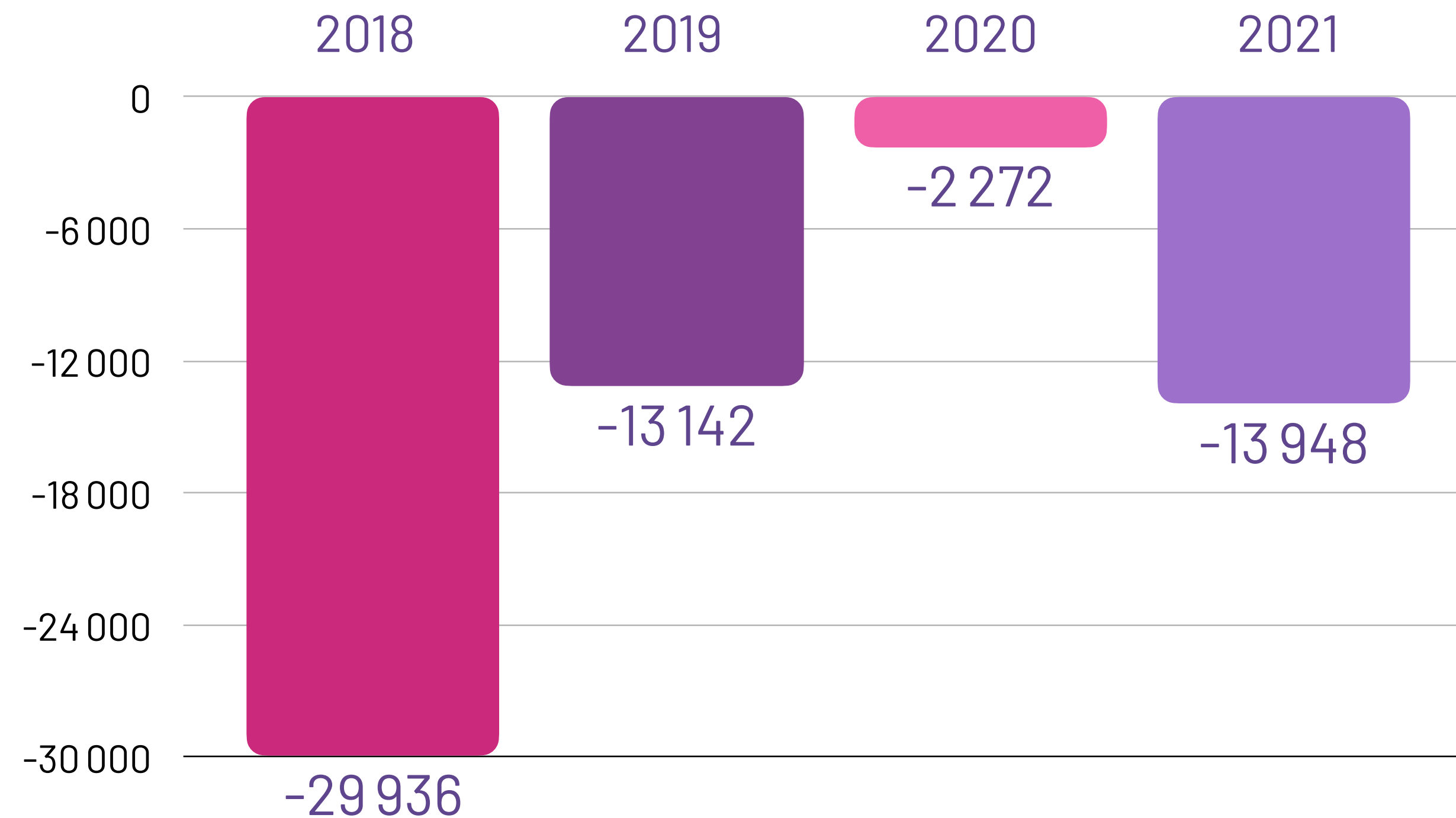
# Focus sur les principaux postes produits



# Focus sur les principaux postes charges



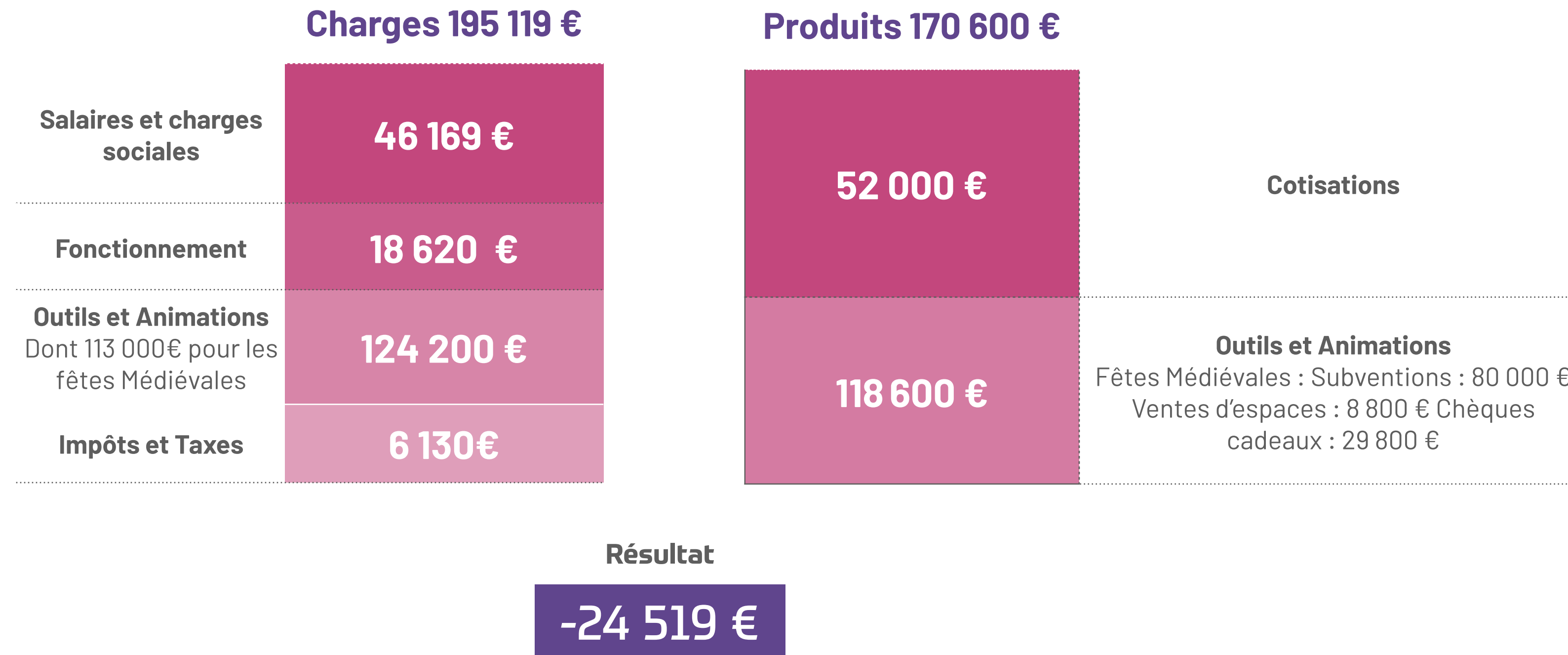
# Fonds associatifs/Capitaux propres



Année de covid qui ne nous permet pas de maintenir l'amélioration des fonds associatifs qui reste donc un objectif pour l'année 2022



# Budget prévisionnel 2022



> Le résultat prévisionnel cumulé au résultat négatif de 2021, - 11 677 €, nous oblige à :

- > Trouver de nouveaux adhérents
- > Développer le sponsoring
- > Développer l'outil de chèques cadeaux
- > Trouver une nouvelle animation pour le deuxième semestre

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

Approbation  
du rapport financier



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

OBJECTIFS  
2022



**Vitrines  
de Rouen**

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

**Plus forts, ensemble !**

# Objectifs 2022

Augmenter le nombre d'adhérents avec Pauline

Développer l'outil de chèques cadeaux

Défendre vos intérêts au quotidien auprès des institutions locales et nationales



Renforcer l'équipe des bénévoles  
et apporter vos idées et contributions pour l'association.



OBJECTIFS  
2022

Plus forts, ensemble !

# Objectifs 2022

**Développer l'attractivité de nos réseaux sociaux et dynamiser notre site internet**



- > publication de mini interviews vidéo chez un de nos adhérents chaque semaine
- > Refonte du site internet

**Développer et mettre en place de nouvelles animations  
et faire des « fêtes médiévales Jeanne D'arc »  
un évènement incontournable**

**OBJECTIFS  
2022**

**Plus forts, ensemble !**

# Divers > Présentation de l'impact des réseaux sociaux sur l'activité commerciale

« Comment un étudiant  
en école de commerce m'a sauvé »

Présentation fournie par Monsieur Michel BOUADANA et Martin

**DIVERS**

Plus forts, **ensemble !**

# Assemblée générale 2022

## Renouvellement du conseil d'administration

- > Pierre Gueret : *renouvellement*
- > José Ortuzar : *renouvellement*
- > Remy Riviere : *renouvellement*
- > Jean-Luc Lemaire : *renouvellement*
- > Antoine Fauquembergue : *renouvellement*
- > Michel Vareilles : *renouvellement*
- > Maxime Cherfils : *renouvellement*
- > Fabrice Antoncic : *renouvellement*
- > Philippe Vallet : *renouvellement*
- > Estelle Cherfils : **Candidature**



**CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

Plus forts, **ensemble !**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

QUESTIONS  
REPONSES



Vitrines  
de Rouen

Association des Commerçants et Artisans de Rouen

Plus forts, ensemble !